



EMASA
Balneário Camboriú

O objetivo deste manual

A identidade visual da EMASA é um dos elementos que compõem sua imagem. Sua identidade visual forte está estruturada em conceitos de organização, solidez, coerência e afirmação da personalidade da marca, fortalecendo a sua imagem junto ao público.

Neste manual apresentam-se os princípios básicos de construção, utilização da logomarca e dos demais elementos que compõem sua identidade visual e suas aplicações. Estes princípios devem ser seguidos para que esta identidade permaneça forte e assim não se perca com o passar do tempo. Para informações complementares, dúvidas sobre layouts, sinalizações, pinturas, interpretações do manual etc., entre em contato com a Assessoria de Comunicação Social da EMASA.



EMASA
Balneário Camboriú

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| 1 - A logomarca | |
| 1.1 - Marca e suas formas..... | 05 |
| 1.2 - Informações úteis | 06 |
| 1.3 - O sistema básico | 07 |
| 1.4 - O Logotipo da EMASA | 08 |
| 1.5 - A marca | 09 |
| 1.6 - A Logomarca da EMASA | 10 |
| 2 - Desenhando a Logomarca | |
| 2.1 - Grade técnica | 12 |
| 2.2 - Área de proteção | 13 |
| 2.3 - Redução mínima | 14 |
| 2.4 - Logotipo abreviado | 15 |
| 2.4.1 - Grade técnica | 16 |
| 2.4.2 - Área de proteção | 17 |
| 2.4.2 - Redução mínima..... | 18 |
| Atenção | 19 |
| 3 - Cores da EMASA | |
| 3.1 - Escala de cores - Policromia | 21 |
| 3.2 - Escalas de cores - Monocromia | 22 |
| 3.3 - Variações cromáticas (sobre diferentes fundos) | 23 |
| 3.4 - Como NÃO usar a marca..... | 24 |
| 4 - Aplicações da Marca | |
| 4.1 - Papelaria | 26 |
| 4.2 - Identificação interna e externa | 33 |
| 4.3 - Frota de veículos | 39 |
| 4.4 - Uniformes | 44 |
| 4.5 - Acessórios de sinalização de obras | 47 |
| 4.6 - Outras empresas a serviço da EMASA | 49 |



1- A Logomarca



1.1 - Marca e suas formas

AS CORES

A logomarca da EMASA é caracterizada por variações da cor azul por um motivo óbvio, sua relação com a água. O azul mais "carregado" representa a água que receberá o tratamento da EMASA. O azul ao lado, seria a água já tratada e pronta para o consumo. Os demais elementos em azul, significam o meio ambiente, o céu e o ciclo de tratamento da água. Em resumo, o azul mantém a ligação simbólica com o elemento água, sem contudo, se perder no contexto. Como nos dias atuais, não podemos mais pensar sobre a água sem refletir também sobre todo o ecossistema.

A FORMA

A marca da EMASA representa o ciclo da água, sua renovação e o tratamento feito pela empresa, no qual a água viria impura da natureza e se torna própria para consumo através dos serviços da EMASA.

O LETTERING

A palavra EMASA ganhou em estilo e modernidade. A tipologia Zachary tem a fluidez e a leveza da água, sem perder a consistência e seriedade que a empresa possui. Seu desenho, todo em caixa alta,

MARCA



LOGOTIPO

EMASA
Balneário Camboriú

LETTERING

LOGOMARCA

1.2 - Informações úteis

As expressões técnicas "logotipo" e "logomarca" são, na maioria das vezes, utilizadas equivocadamente na definição de certos elementos. As maneiras corretas são as seguintes:

LOGOTIPO: forma padrão e única de se representar, através de letras, o nome de uma empresa. No caso da EMASA é representado por seu nome, escrito sempre da mesma forma, com o mesmo desenho de letras.

MARCA: símbolo ou desenho, geralmente utilizado para identificar direta ou indiretamente o conceito ou atividade da empresa. A marca da EMASA será utilizada sempre da mesma forma: sobre o logotipo EMASA.

LOGOMARCA: é a fusão do logotipo com a marca utilizados em conjunto de acordo com as regras de associação definidas. A logomarca é a forma escolhida pela EMASA para sua identidade visual, sendo vetado o uso da marca sem logotipo e vice-versa.

LETTERING: palavra usada no jargão do design gráfico para descrever um conjunto de letras ou palavras (equivalente, em português, de Tipologia).

FONTE: conjunto de letras de uma mesma família (com o mesmo desenho).



1.3 - O sistema básico

O Sistema Básico é o conjunto de regras adotadas para as formas, cores, aplicações dos elementos visuais na identidade visual da empresa. Os elementos visuais:

- 1- Logomarca da empresa;
- 2- Cores de identificação da empresa;
- 3- Comunicação visual padrão.

A utilização correta destes elementos conforme as regras do Sistema Básico é o fator mais importante na formação de imagem da EMASA, constituindo a base de toda forma de comunicação ou aproximação com a população, que é o cliente principal da empresa.

Expor a imagem da EMASA corretamente ao público e, ter dele o reconhecimento, é importante por duas razões:

- 1- É o primeiro passo na promoção da confiança e segurança na empresa e sua imagem institucional;
- 2- É um requisito básico para o público entender os conceitos de organização, solidez, coerência inerentes à empresa e presentes na logomarca.

Por estas razões, o uso dos elementos visuais, deve ser obrigatório e rigorosamente em conformidade com as regras deste manual, sob pena de não ser aceito pela empresa qualquer material produzido fora das regras ou, em casos especiais, sem a aprovação junto à Direção da



EMASA
Balneário Camboriú

ZACHARY

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890(!@#\$%¨&+=")

1.4 - O logotipo da EMASA

O logotipo da EMASA é composto pela fonte Zachary. Foi adotada a escrita em maiúsculas, o que notoriamente aumenta a legibilidade, além de conferir um ar mais leve ao conjunto. É o componente de leitura na imagem da empresa, mas não deve ser usado sozinho. Também é considerado logotipo o complemento da marca "Balneário Camboriú" que será usado, em casos específicos, conforme as regras deste manual e na mesma fonte Zachary do nome EMASA sem alterações.

1.5 - A Marca

A logomarca da EMASA foi criada para representar as funções da empresa e seu papel na comunidade. Assim, é um elemento simples e de fácil identificação, com elementos fortes que a tornam única.

Sua forma é inspirada no símbolo do Yin-Yang que representa o equilíbrio, a harmonia do meio-ambiente. Os grafismos que cortam esse símbolo representam o ciclo da água, sua renovação e o tratamento feito pela empresa, no qual a água viria impura da natureza e se torna própria para consumo através dos serviços da EMASA.





EMASA
Balneário Camboriú



EMASA
Balneário Camboriú



EMASA



EMASA



EMASA
Balneário Camboriú
Capital catarinense do turismo



EMASA
Balneário Camboriú
Capital catarinense do turismo

1.6 - A logomarca da EMASA

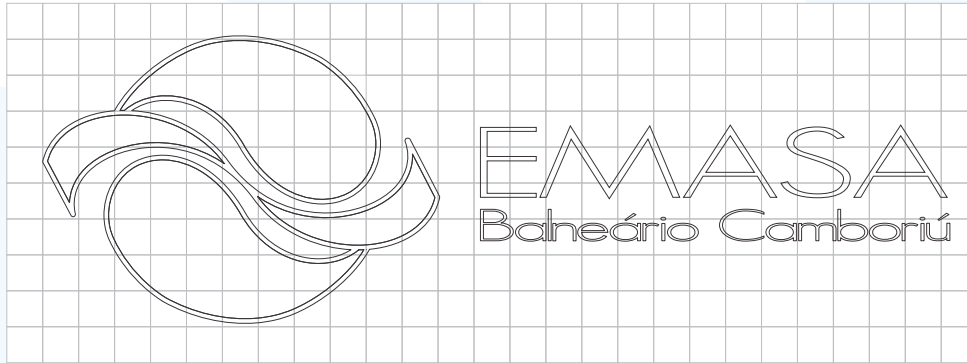
A logomarca é a imagem preferencial e indivisível da EMASA. Só poderá ser desmembrada (logotipo / marca) em casos excepcionais e com expressa autorização da Direção da Empresa. Em qualquer outra situação, deverão ser seguidas as regras de aplicação deste manual. A logomarca tem, ainda em suas características, um contorno branco circundando a marca, destinado a protegê-la da interferência de fundos coloridos ou fotográficos. Já o logotipo, que preferencialmente deve ser usado na cor preta, pode ser também usado em branco, no caso de fundos escuros ou fotográficos, conforme os exemplos impressos neste manual.



2-Desenhando a Marca

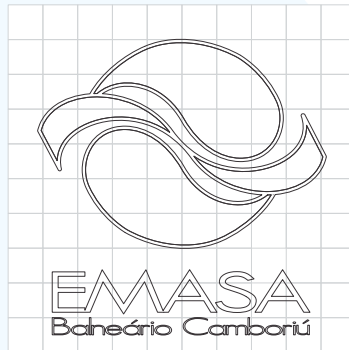
27 MÓDULOS

10 MÓDULOS



10 MÓDULOS

10 MÓDULOS

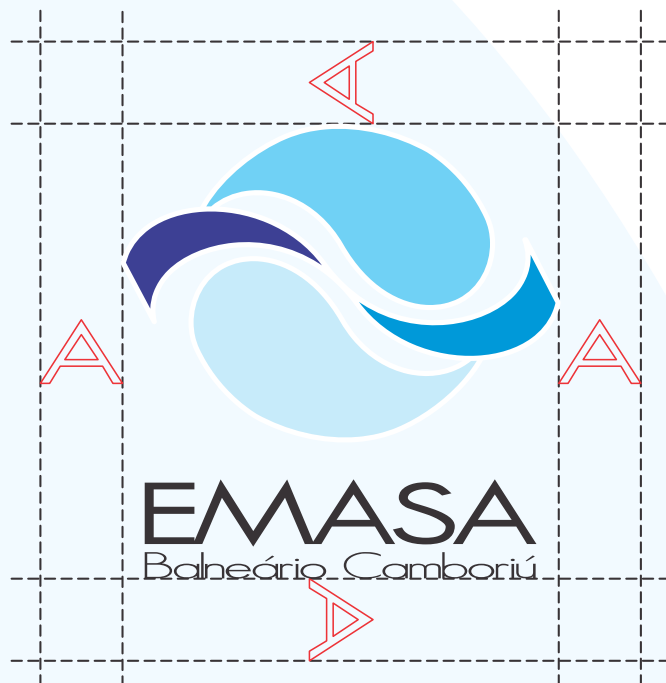


2.1 - Grade técnica

Caso não seja possível a reprodução do logotipo através de meio eletrônico, como no caso da pintura de murais, a malha construtiva deve ser utilizada para guiar a construção do logotipo de forma a garantir sua perfeita reprodução.

2.2 - Área de proteção

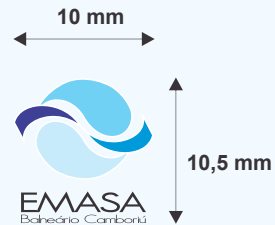
Margem de segurança é a área em torno do logotipo que deve estar livre de outros elementos gráficos, como texto, fotos e outros logotipos. A margem de segurança mínima recomendada é definida pelo tamanho "x", que corresponde à largura da letra "A" maiúscula da palavra EMASA. Essa medida, considerada em torno de todo o logotipo, nas assinaturas básica e completa, definem a margem tanto na logomarca Vertical quanto Horizontal.



2.3 - Redução mínima

É fundamental que o logotipo da EMASA tenha sua legibilidade garantida, o que pode variar de acordo com o método de reprodução escolhido. É necessário que todos os elementos possam ser reproduzidos integralmente.

Para aplicações impressas, como regra geral, a assinatura completa do logotipo não deve ter largura inferior a 20 milímetros. Já a assinatura vertical não pode ter a largura inferior a 10 milímetros.





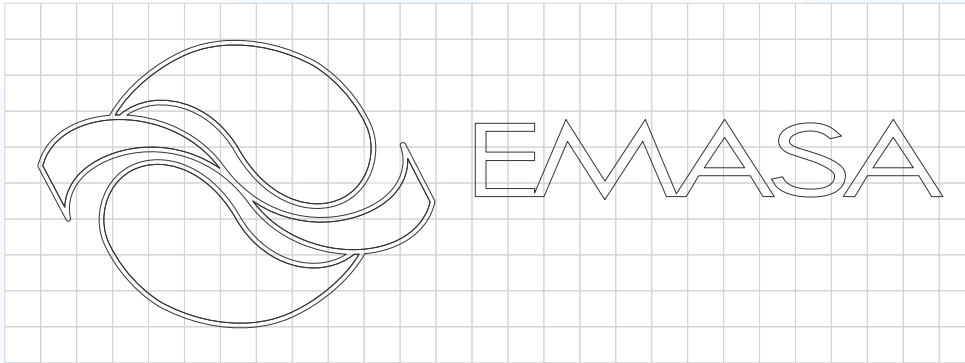
2.4 - Logotipo abreviado

A Logomarca da EMASA aplicada com o nome por extenso, Empresa Municipal de Água e Saneamento, poderá ser usada somente em casos específicos. A tipologia utilizada para este caso é a mesma do logotipo da EMASA.

Este tipo de assinatura da Logomarca pode sofrer alterações em sua diagramação, somente respeitando-se as normas contidas neste manual.

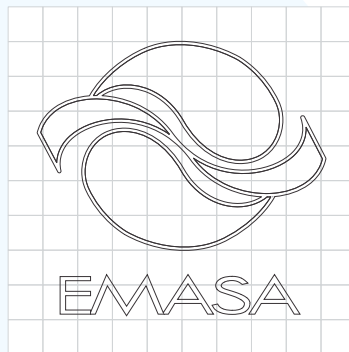
27 MÓDULOS

10 MÓDULOS



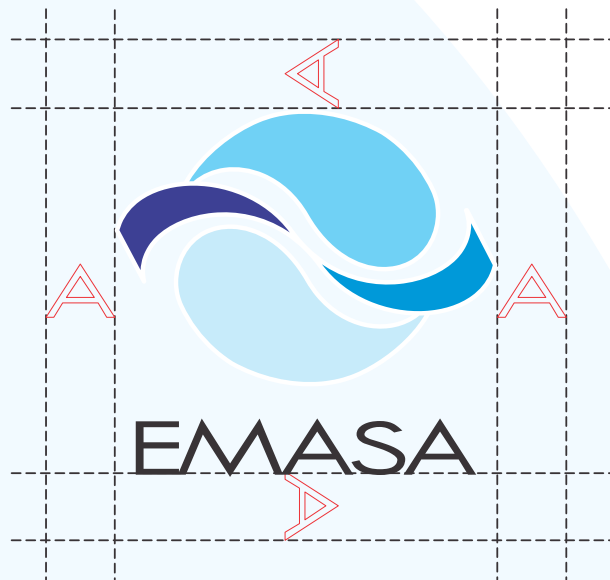
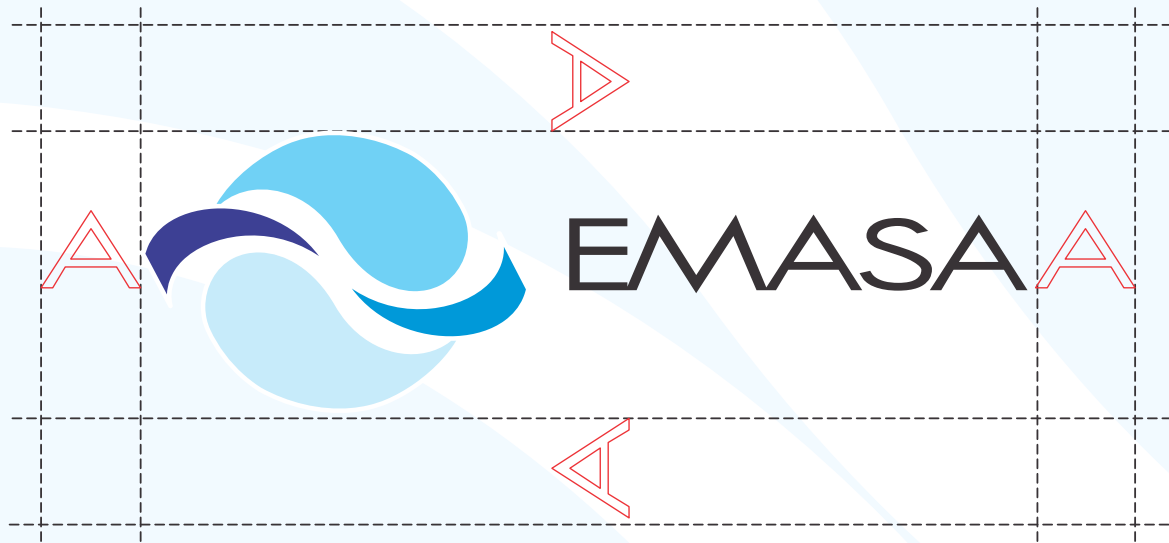
10 MÓDULOS

10 MÓDULOS



2.4.1 - Grade técnica

Caso não seja possível a reprodução do logotipo através de meio eletrônico, como no caso da pintura de murais, a malha construtiva deve ser utilizada para guiar a construção do logotipo de forma a garantir sua perfeita reprodução.



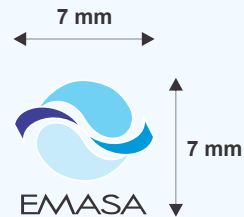
2.4.2 - Área de proteção

Margem de segurança é a área em torno do logotipo que deve estar livre de outros elementos gráficos, como texto, fotos e outros logotipos. A margem de segurança mínima recomendada é definida pelo tamanho "x", que corresponde à largura da letra "A" maiúscula da palavra EMASA. Essa medida, considerada em torno de todo o logotipo, nas assinaturas básica e completa, definem a margem tanto na logomarca Vertical quanto Horizontal.

2.4.3 - Redução mínima

É fundamental que o logotipo da EMASA tenha sua legibilidade garantida, o que pode variar de acordo com o método de reprodução escolhido. É necessário que todos os elementos possam ser reproduzidos integralmente.

Como o logotipo da EMASA tem boa legibilidade, a assinatura abreviada possibilita uma redução maior que a logomarca completa. Para aplicações impressas, como regra geral, a assinatura completa do logotipo não deve ter largura inferior a 15 milímetros. Já a assinatura vertical não pode ter a largura inferior a 7 milímetros.



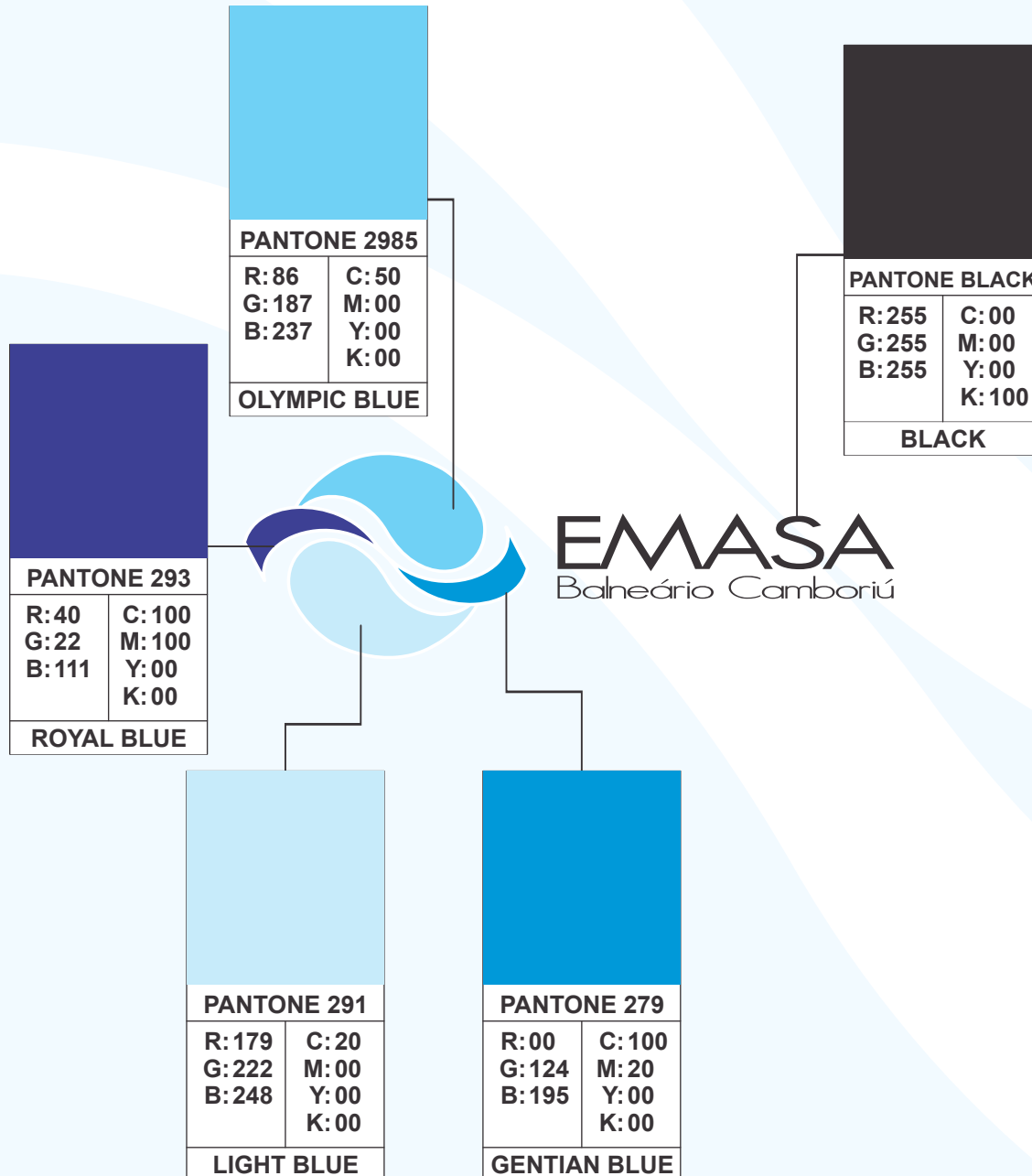
⚠ Atenção

A logomarca da EMASA tem uma pequena borda branca ao seu redor. Quando aplicada sobre fundo branco ela não é necessária, mas quando aplicada sobre qualquer outro tipo de fundo ela deve ir.





3 - As cores da EMASA



3.1 - Escala de cores - Policromia

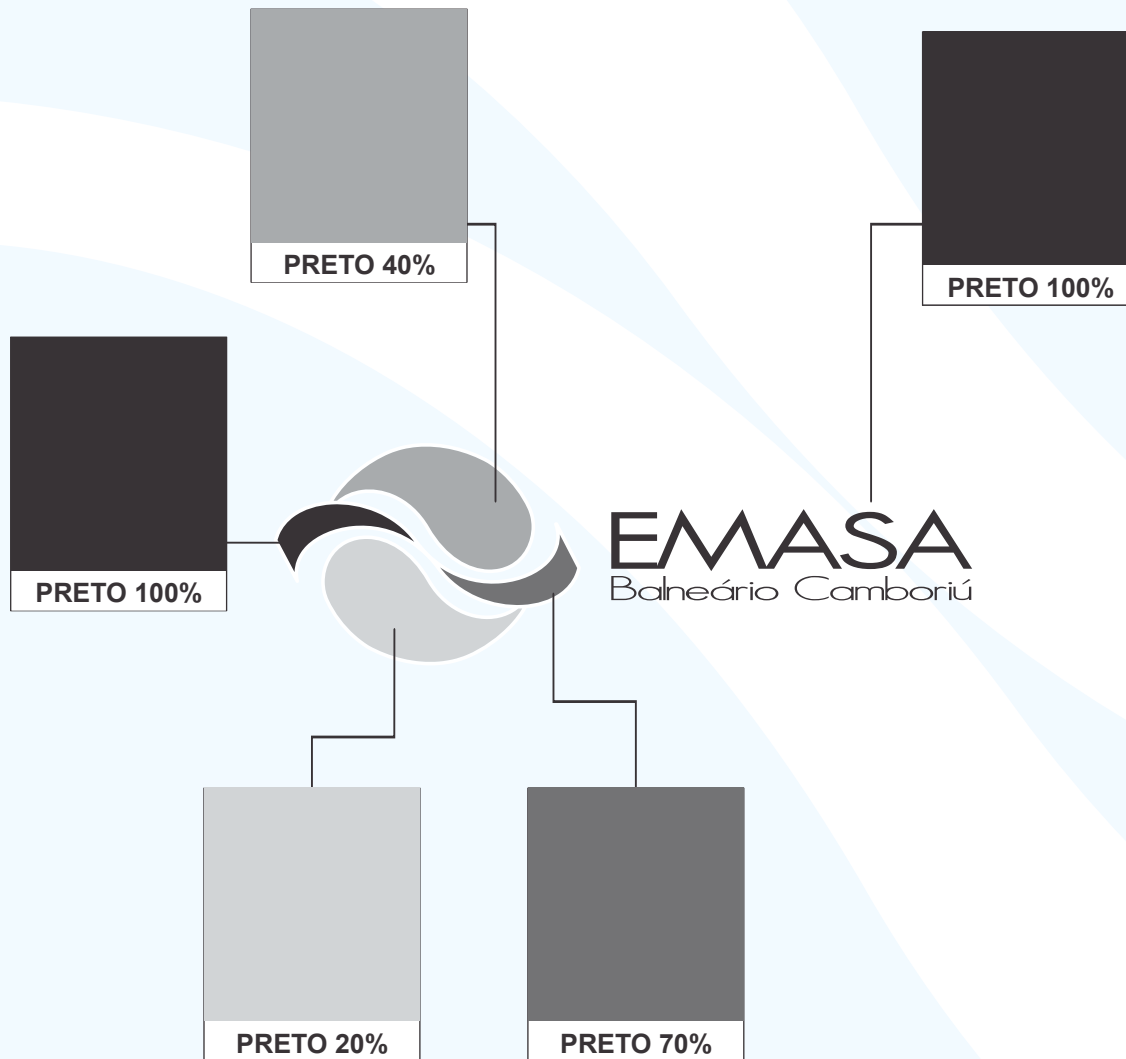
O padrão cromático apresentado nesta seção deve ser utilizado para todas as aplicações gráficas, como impressão Offset, nas cores PANTONE, quando utilizada em Outdoor (sem utilizar policromia) ou quando utilizar adesivo vinil de recorte.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala PANTONE Formula Guide.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala PANTONE como base para comparação. Na tabela ao lado estão as referências dos materiais usados com maior frequência.

*Cores PANTONE aproximadas

** A marca utilizada para comparação das cores quando aplicadas em adesivo vinil de recorte é a Avery Dennison.

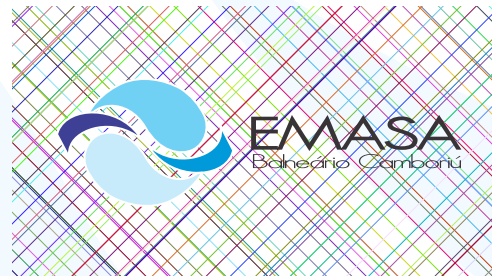


3.2 - Escala de cores - Monocromia

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

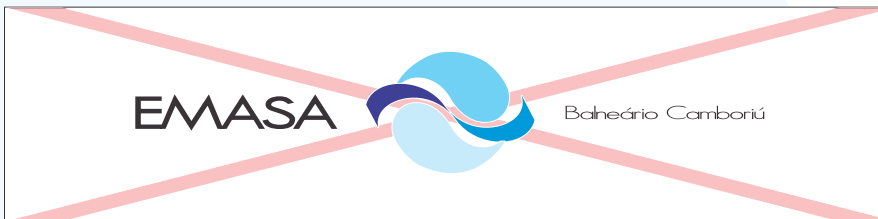
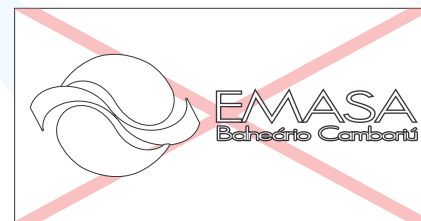
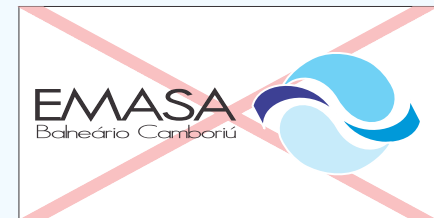
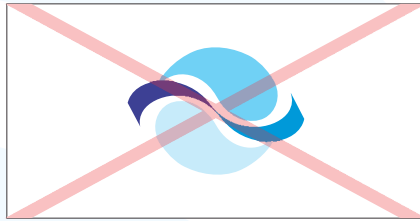
Para tanto, o gráfico abaixo indica as porcentagens de preto que devem ser utilizadas na marca.

3.3 - Variações cromáticas





3.4 - Como NÃO usar a marca





4 - Aplicações da Marca



4.1 - Papelaria

OFÍCIO TIMBRADO 1

No formato A4 (210mm x 297mm), deve ser impresso conforme o esquema ao lado.

Sugestão de papel, Alta Alvura 90g.

OFÍCIO TIMBRADO 2

No formato A4 (210mm x 297mm).

Sugestão de papel, Sulfite 90g.

Utilização exclusivamente interna.

TIPOGRAFIA INDICADA

A tipografia indicada para ser utilizada nos ofícios timbrados da EMASA é a ZURICH Bt sendo o seu tamanho mínimo permitido o de 8 pt.



Empresa Municipal de Água e Saneamento de Balneário Camboriú • Fone: (47) 3261 0000
Quarta Avenida, 250 • Cep: 88330-104 • e-mail: emasa@emasa.com.br • Balneário Camboriú - SC - Capital Catarinense do Turismo

TIPOGRAFIA RECOMENDADA PARA USO NOS PAPÉIS TIMBRADOS

ZURICH Bt

abcdefghijklmnopqrstuvxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ1234567890

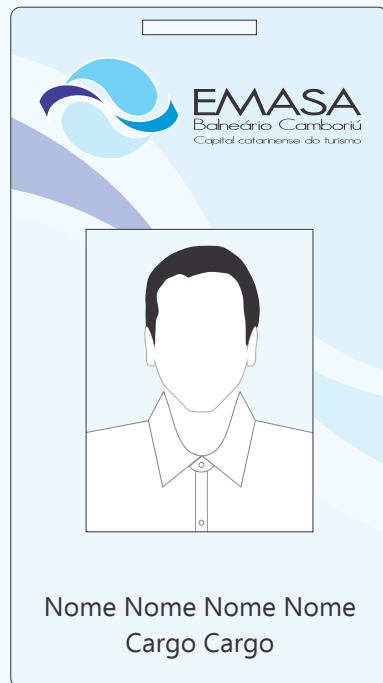


4.1 - Papelaria

CARTÃO DE VISITAS

No formato (90mm x 50mm), deve ser impresso conforme o esquema ao lado.

Sugestão de papel, Couche Matte 250g.




NOME:
 Nome Nome Nome Nome
 Nome Nome Nome

CARGO:
 Cargo Cargo Cargo

RG:
 90909090-90

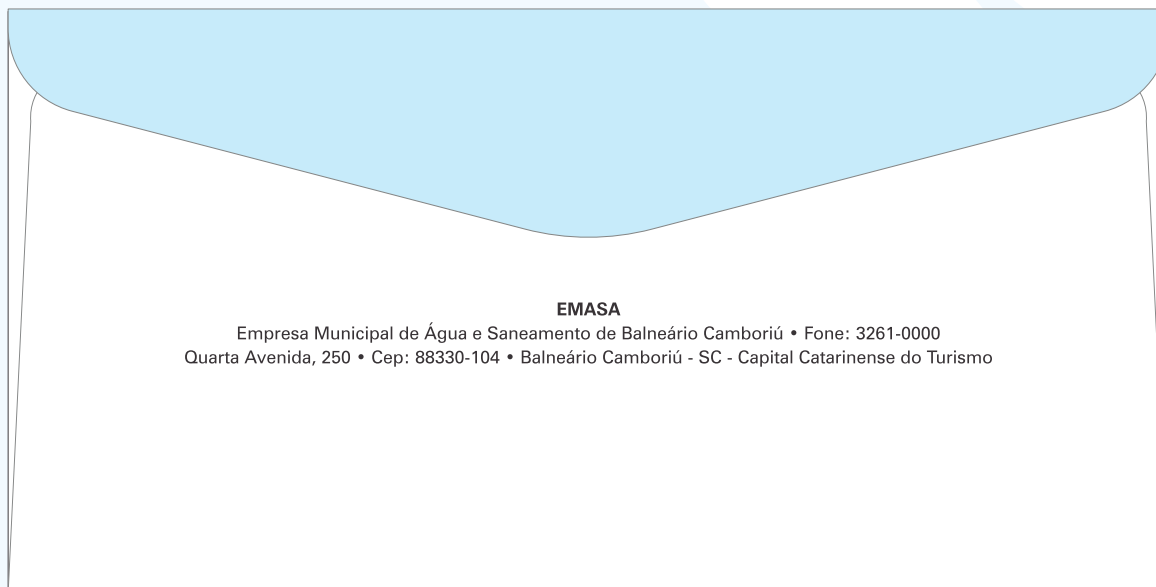
ADMISSÃO: 01/01/06 MATRÍCULA: 00010000



4.1 - Papelaria

CRACHÁS INTERNOS

No formato (50mm x 90mm), deve ser impresso em PVC conforme o esquema ao lado, ou com formato e layout adaptados à outras tecnologias.



4.1 - Papelaria

ENVELOPE OFÍCIO

Formato Fechado 229 mm x 114 mm

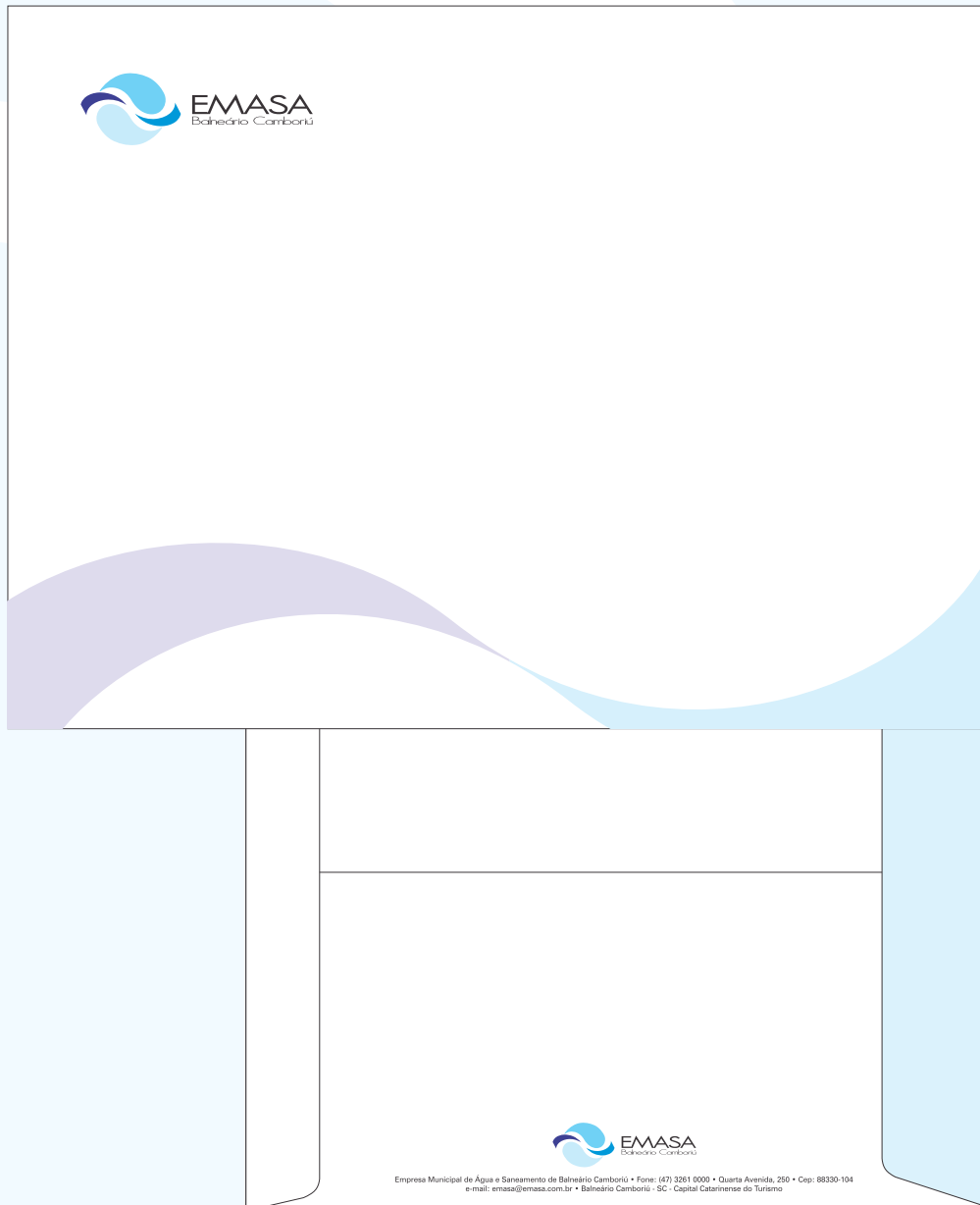
Sugestão de papel, Off-set 90g

4.1 - Papelaria

ENVELOPE MEIO-SACO

Formato Fechado 255 mm x 188 mm

Sugestão de papel, Off-set 90g





4.1 - Papelaria

ENVELOPE SACO

Formato Fechado 235 mm x 320 mm

Sugestão de papel, Off-set 120g



Empresa Municipal de Água e Saneamento de Baheário Camboriú • Fone: (47) 3281 0000 • Quarta Avenida, 250 • Cep: 88330-104
e-mail: emasa@emasa.com.br • Baheário Camboriú - SC - Capital Catarinense do Turismo

4.1 - Papelaria

PASTA

Formato fechado 320 mm x 225 mm

Sugestão de papel, Triplex 300g

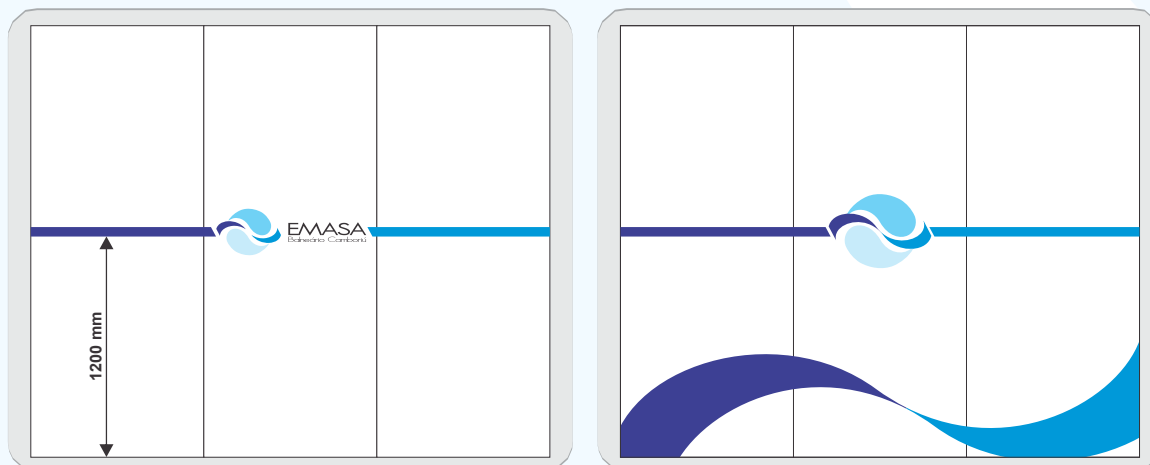
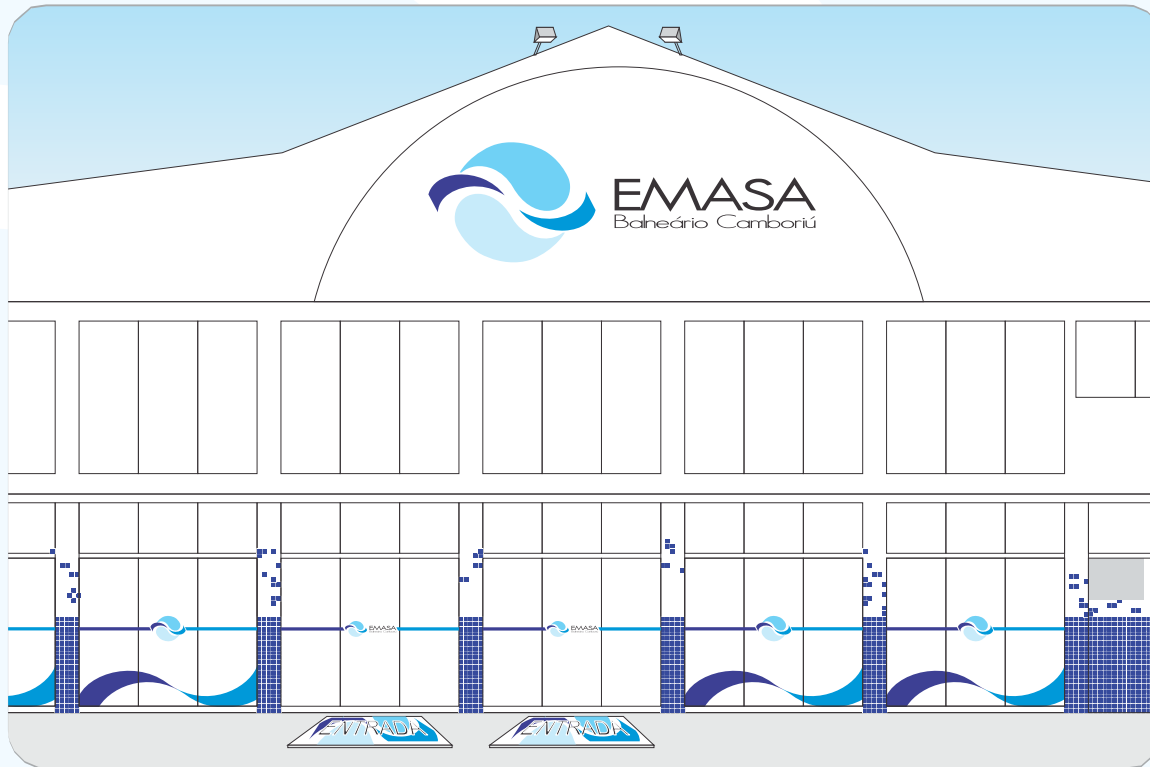


Empresa Municipal de Água e Saneamento de Balneário Camboriú • Fone: (47) 3261 0000
Quarta Avenida, 250 • Cep: 88330-104 • e-mail: emasa@emasa.com.br • Balneário Camboriú - SC - Capital Catarinense do Turismo

4.2 - Identificação interna e externa

FACHADA

Entre os vários meios visuais utilizados para definir a identidade visual da EMASA, as placas, totens e luminosos de sinalização de seus escritórios regionais e estações de tratamento, destacam-se por sua importância. A sinalização é a forma de identificação do prédio ou instalação, informando que este é parte integrante da empresa EMASA, transmitindo assim, uma imagem de ordem e limpeza, agregando estes conceitos à empresa. Aqui estão incluídos os desenhos da imagem da sinalização planejada para o interior e o exterior dos prédios da EMASA, garantindo a identidade visual que a empresa pretende difundir para seus usuários e fornecedores.



4.2 - Identificação interna

TOTEM

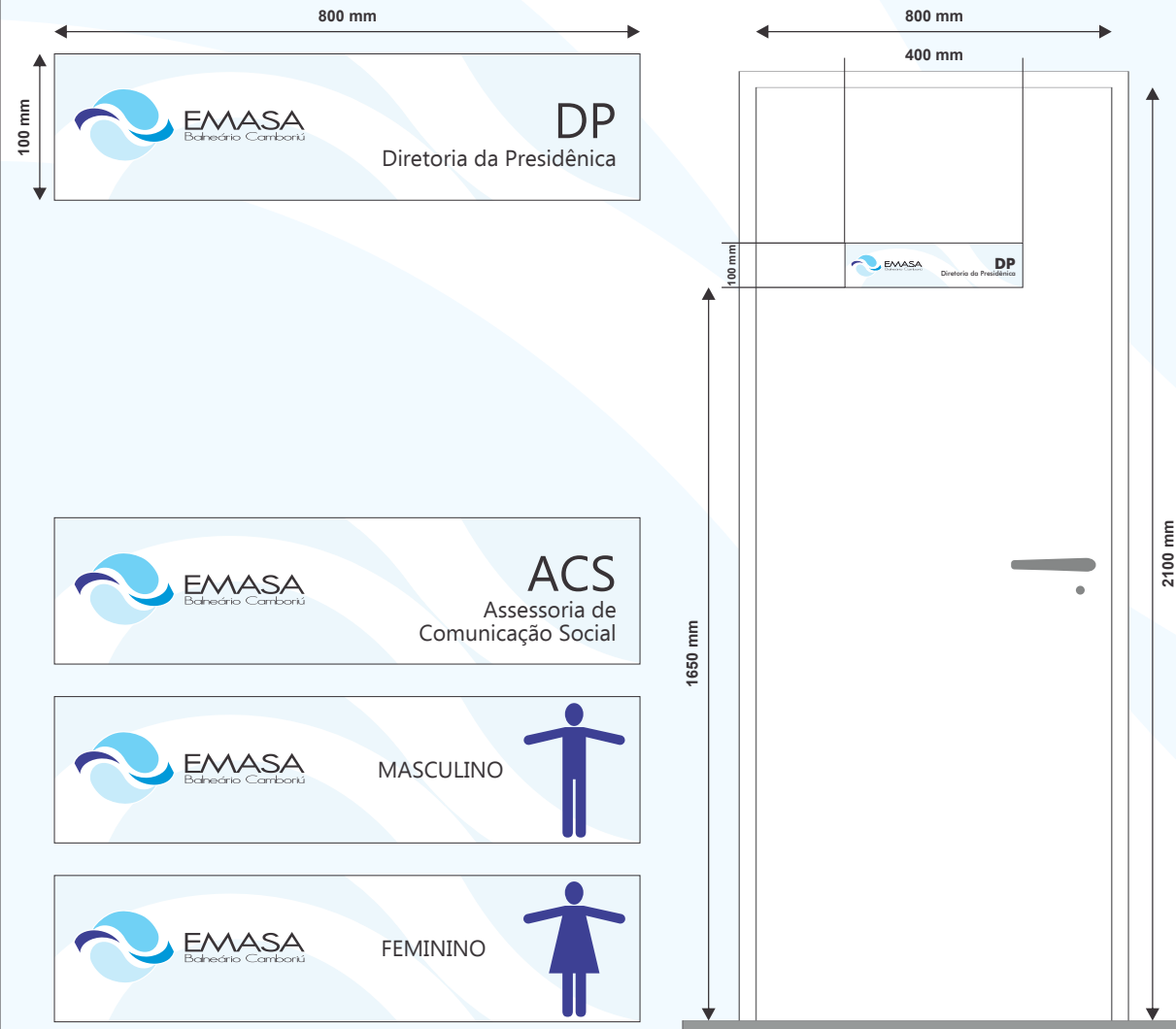
O totem Institucional, para identificação externa verticalmente, deve ser posicionado de forma a não interferir ou prejudicar a visibilidade dos outros elementos da identificação interna da EMASA. Sua instalação deve atender a regulamentação local e o bom senso, e sua fixação deve seguir especificação do fornecedor. Medidas em milímetros.

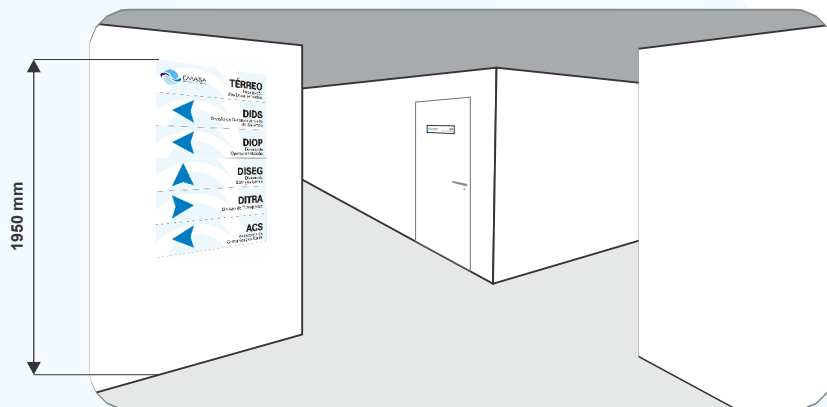
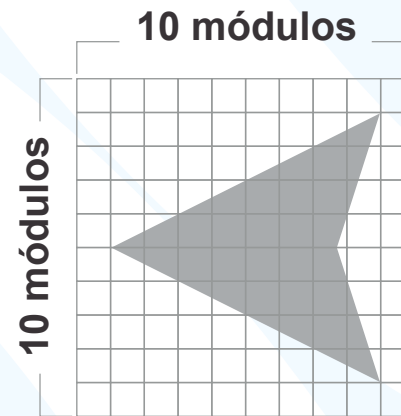
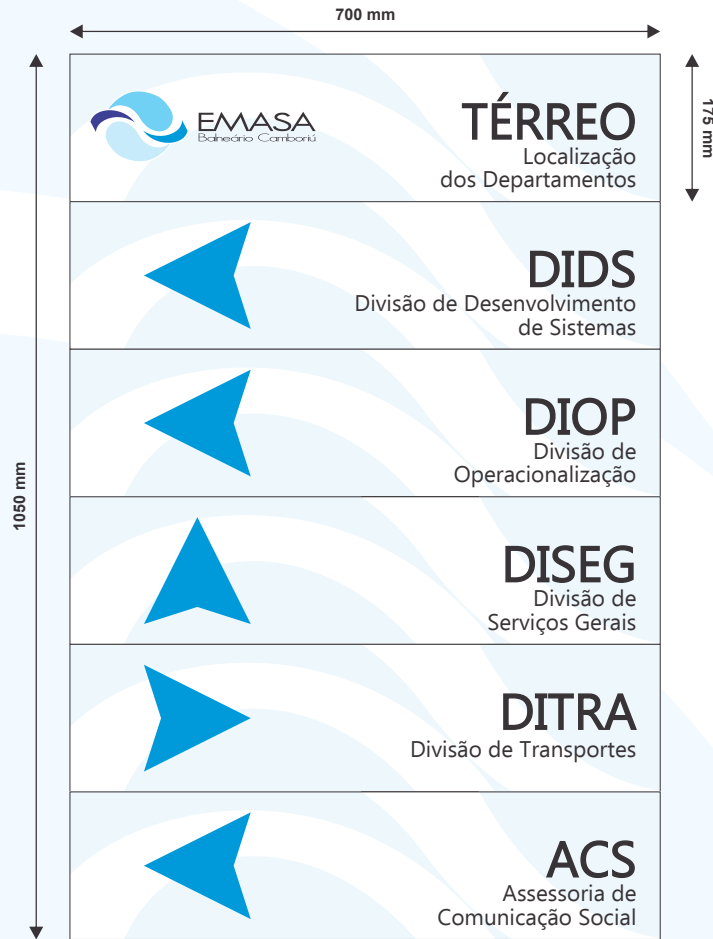


4.2 - Identificação interna

PADRÃO PARA IDENTIFICAÇÃO DE SALAS

As placas de portas são muito importantes para a comunicação interna da EMASA; para isso devem ser sempre aplicadas de forma centralizada e posicionadas na mesma altura proposta ao lado. Medidas em milímetros.

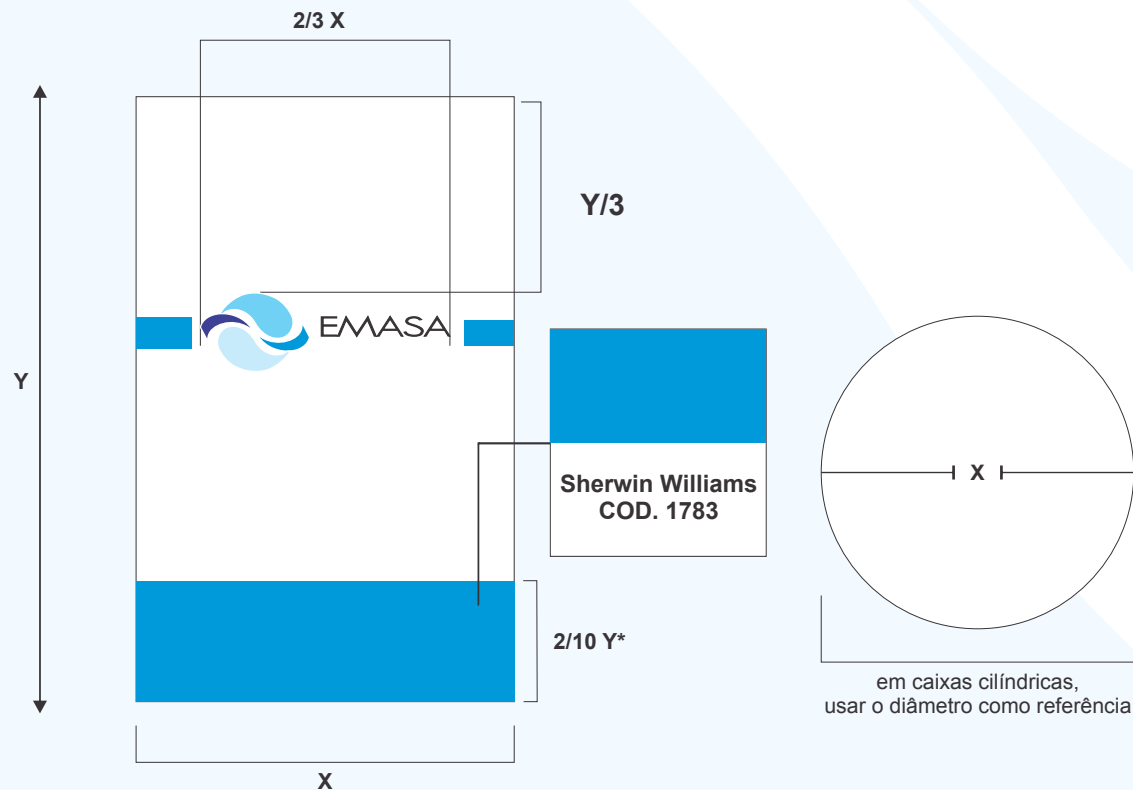
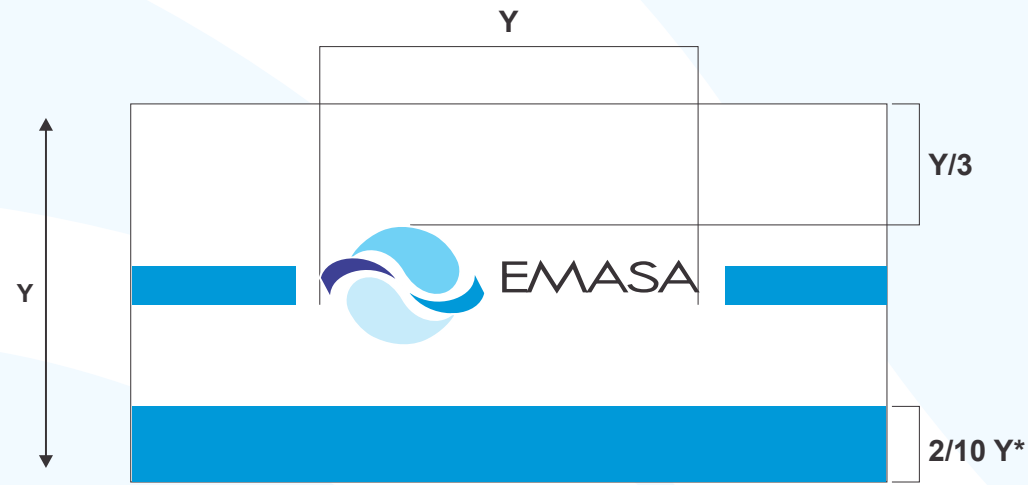




4.2 - Identificação interna

PADRÃO PARA PLACAS DE SINALIZAÇÃO

Exemplos de placas para comunicação interna da EMASA.



4.2 - Identificação externa

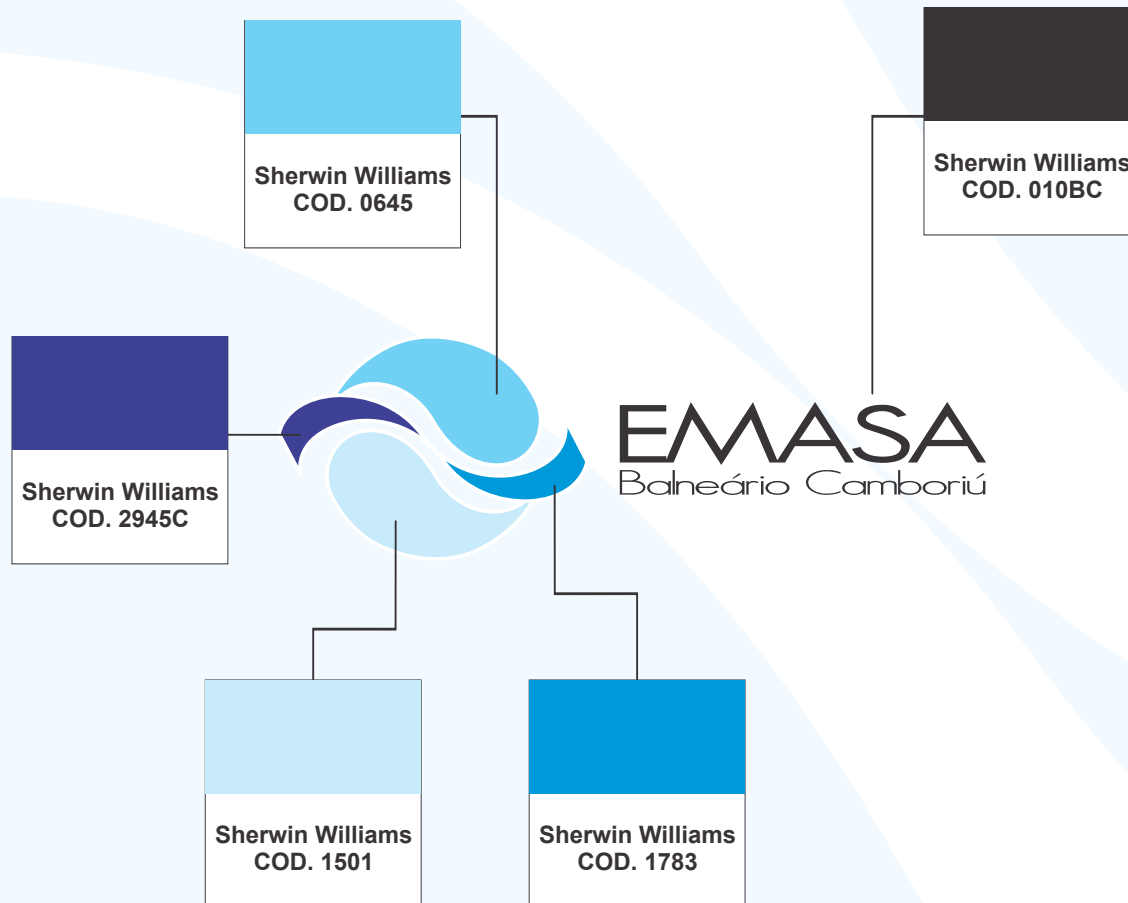
CAIXAS D'ÁGUA

As caixas d'água da EMASA têm sua identificação também padronizada. As caixas, para sua padronização, devem ser pintadas na cor branca, sendo que a faixa segue a mesma altura da logomarca. A marca utilizada para a identificação das caixas é a marca Abreviada. A identificação institucional deve utilizar as seguintes fórmulas de construção:

- Se a largura for maior que a altura, usar a altura como referência. A largura da marca é igual a altura da caixa. Para seu posicionamento, divida a altura da caixa por 3 e posicione o topo da logomarca a $1/3$ da altura.
- Se a altura for maior que a largura, usar como referência a largura, dividi-la em 3 e usar $2/3$ para o tamanho da logomarca. Se a caixa for cilíndrica, utilizar como referência o diâmetro. Quanto a posição da marca, divida a altura da caixa por 3 e posicione o topo da logomarca a $1/3$ da altura.

Se a caixa for cilíndrica, usar o diâmetro da caixa como X.

* A faixa de $2/10$ pode ou não ser utilizada, dependendo de como se encontra a base da caixa d'água. Em caso de dúvida consultar sempre a Direção da EMASA.



4.2 - Identificação externa

TINTAS PARA ALVENARIA

Para efetuar a pintura em superfície de alvenaria utiliza-se tinta acrílica ou látex. Para efetuar a pintura em superfície de madeira utiliza-se esmalte sintético ou a óleo.

As cores ao lado podem ser produzidas tanto em acrílica quanto em esmalte sintético, servindo como melhores opções.

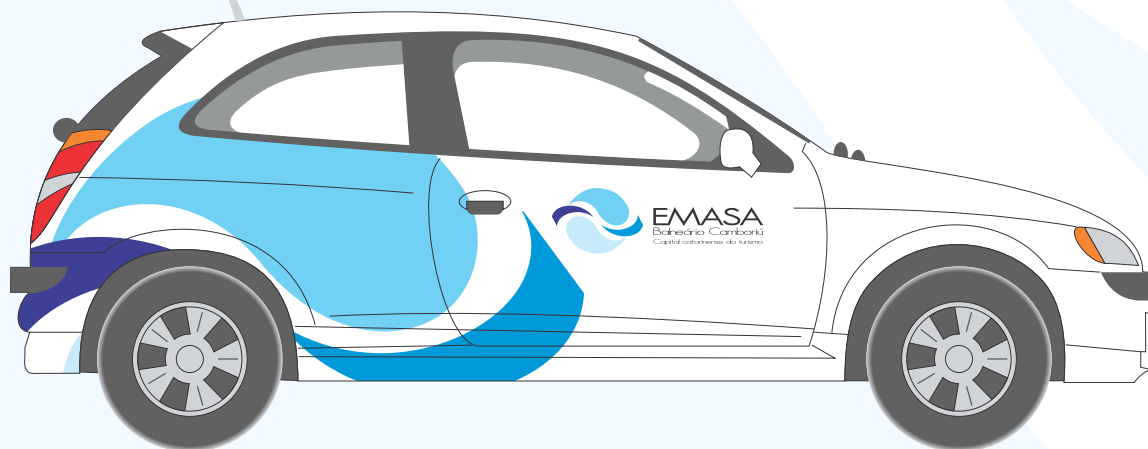
Especificação de cores para pintura.

Sherwin Williams - Acrílica Fosco

4.3 - Frota de veículos

APLICAÇÕES EM VEÍCULOS

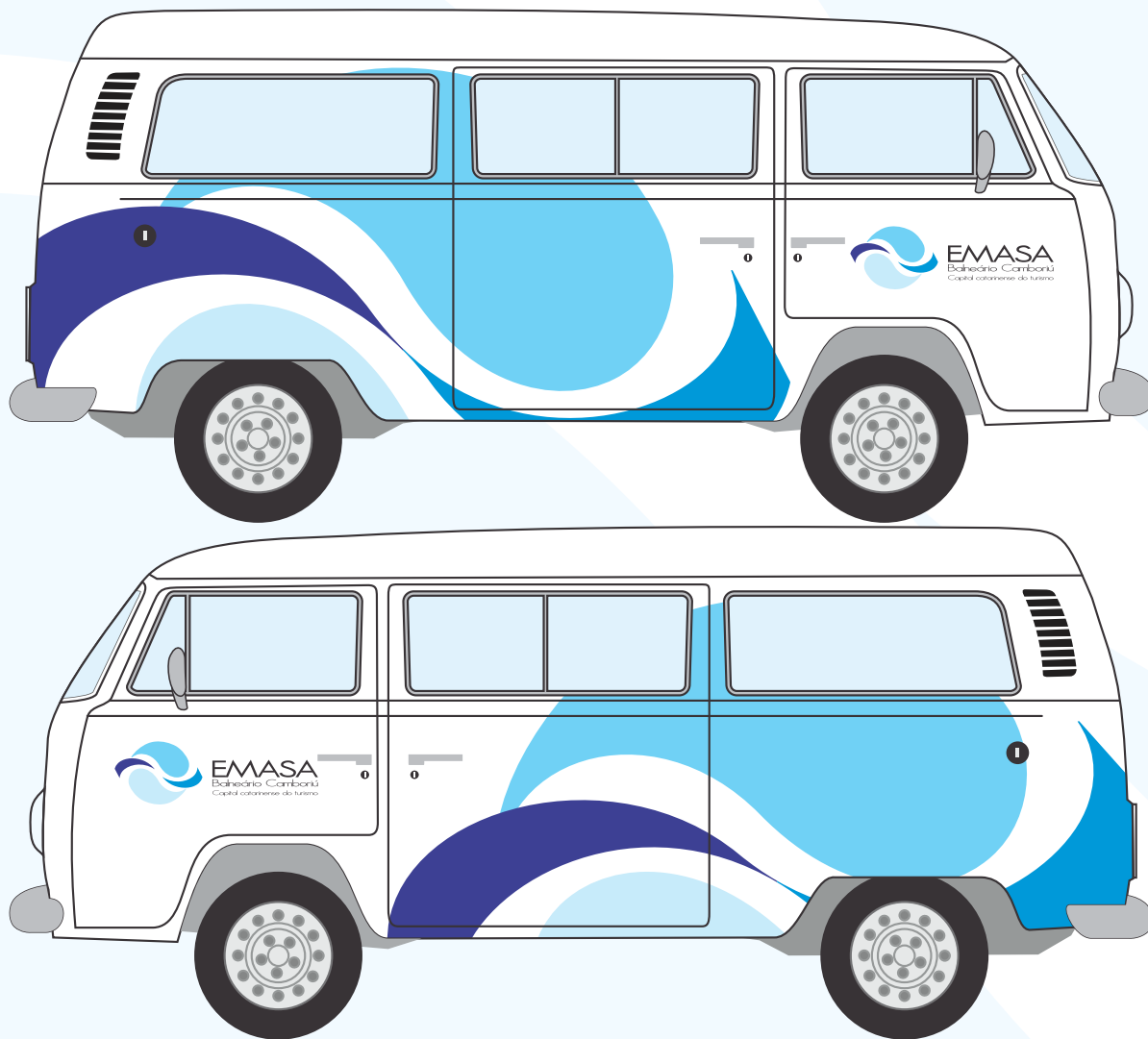
Assim como nos prédios e instalações, a EMASA também comunica-se com o público na aparência de seus veículos, para tanto, foi desenvolvido um design especial para toda a frota da empresa. Com isso, a EMASA no seu dia a dia, se faz presente junto ao público, sempre com uma aparência dinâmica, moderna e organizada. Utilize sempre as fórmulas que constam nos diagramas que seguem para a aplicação em veículos. Os modelos utilizados ao lado e a seguir são apenas referência para ilustrar o posicionamento da identificação.

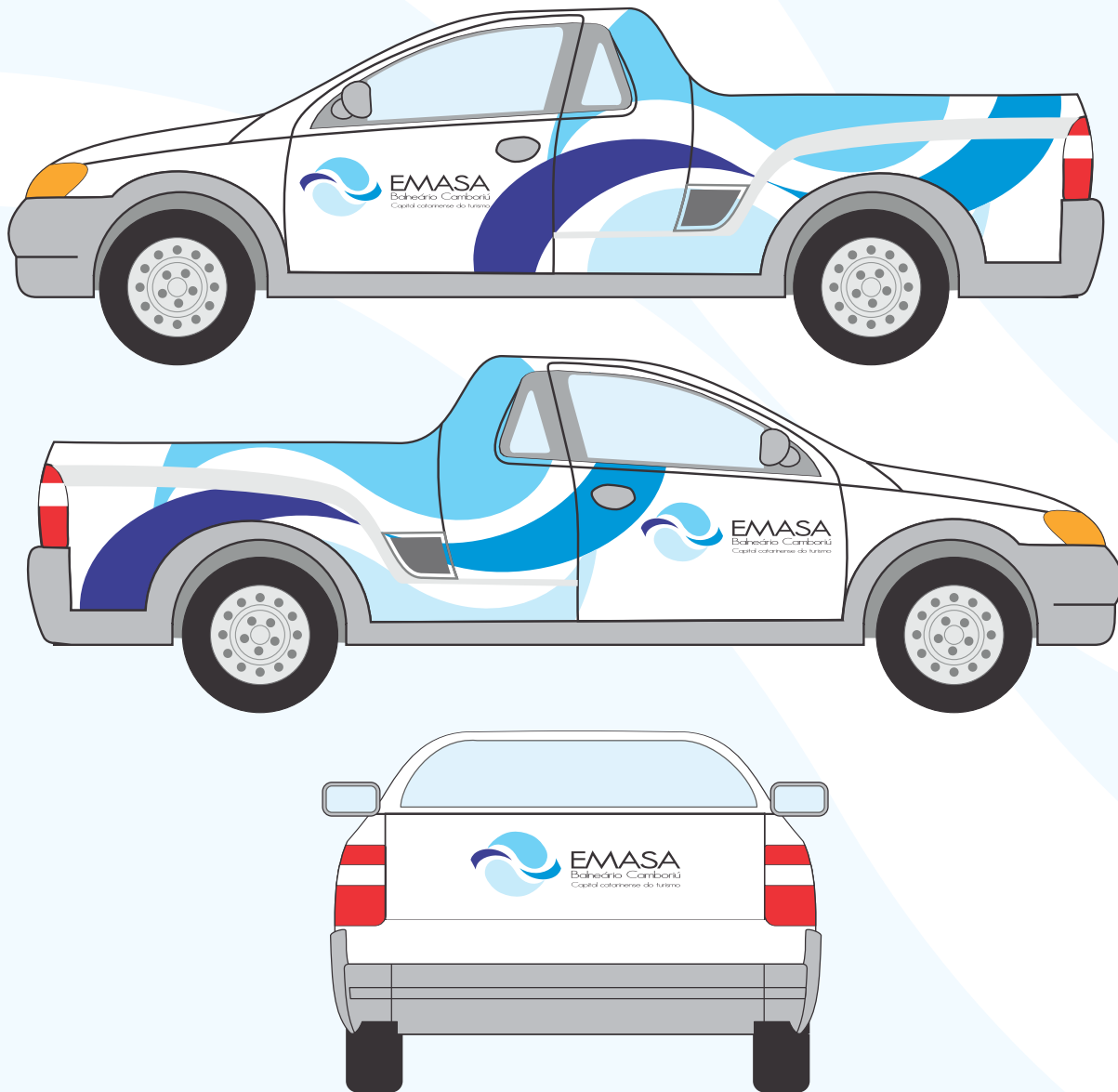


4.3 - Frota de veículos

APLICAÇÃO EM MODELOS TIPO VAN

Modelo de aplicação em carro fechado do tipo Van.

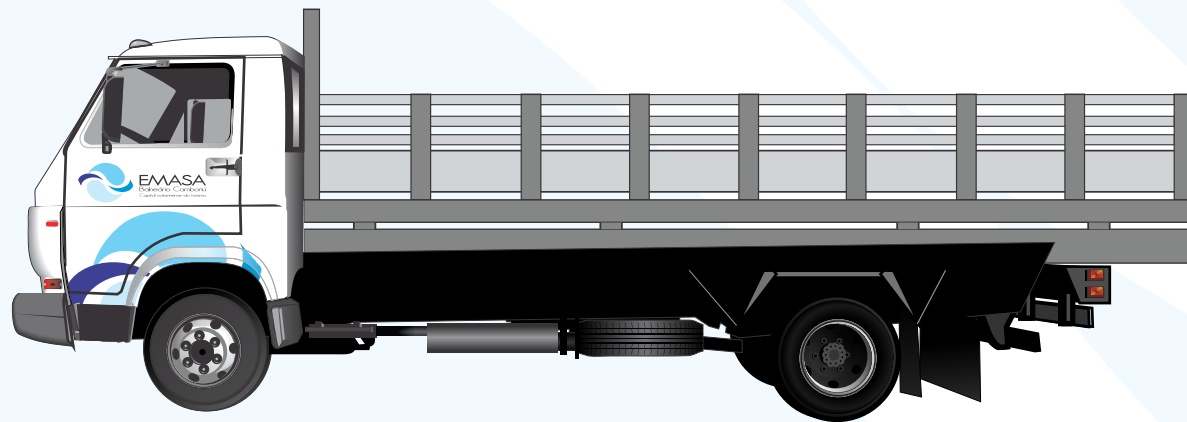
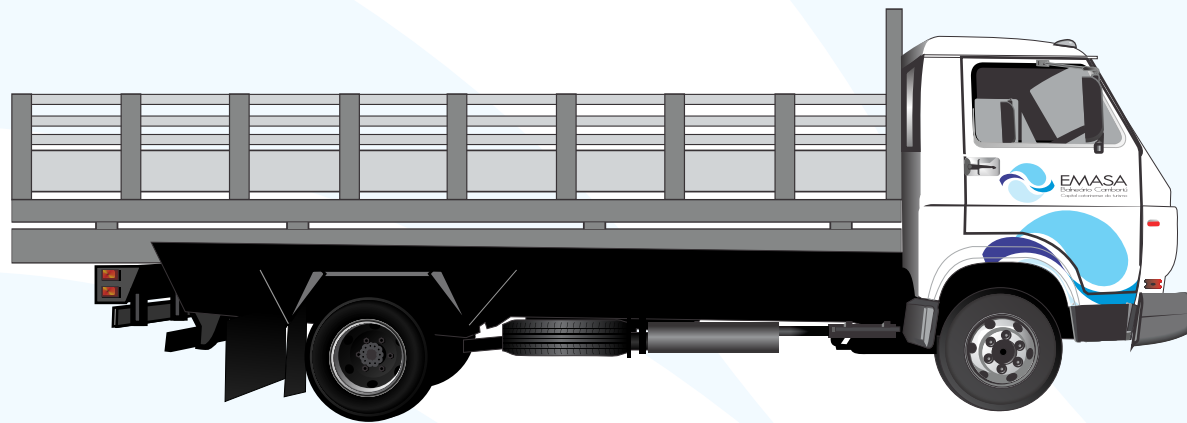




4.3 - Frota de veículos

MODELO DE APLICAÇÃO EM CARRO DO TIPO PICK-UP.

Estes modelos servem apenas para tomá-los como base para a adesivação da frota de veículos.



4.3 - Frota de veículos

MODELOS DE APLICAÇÃO EM CAMINHÕES DE CARGA DA EMASA

Adesivação feita na lateralia e na parte de trás com uma placa, afixada na carroceria, seguindo a linha de adesivação dos demais veículos da EMASA.

4.3 - Frota de veículos

MODELOS DE APLICAÇÃO EM MOTO E BAÚ (assessorio que acompanha a moto em vários casos).

Estes modelos servem apenas para tomá-los como base para a adesivação da frota de motocicletas da EMASA. Os modelos de aplicação em moto e baú (acessorio que acompanha a moto em vários casos). Estes modelos servem para tomá-los como base para a adesivação da frota de motocicletas. O conjunto de uniforme é de uso obrigatório para os motociclistas. É composto de:

- Capacete com viseira automática e proteção para o queixo, cujo modelo, está apresentado nesta página;
- Jaqueta de couro, na cor preta, com proteção para os cotovelos;
- Luvas de couro, na cor preta, com superfície aderente;
- Calça de couro, na cor preta, com proteção para os joelhos;
- Calçado de segurança;
- Conjunto impermeável para a condição de chuva, na cor preta;
- Todas as peças acima descritas devem conter a logomarca da EMASA;
- Os refletivos noturnos necessários devem ser aplicados de forma a não interferir na logomarca.

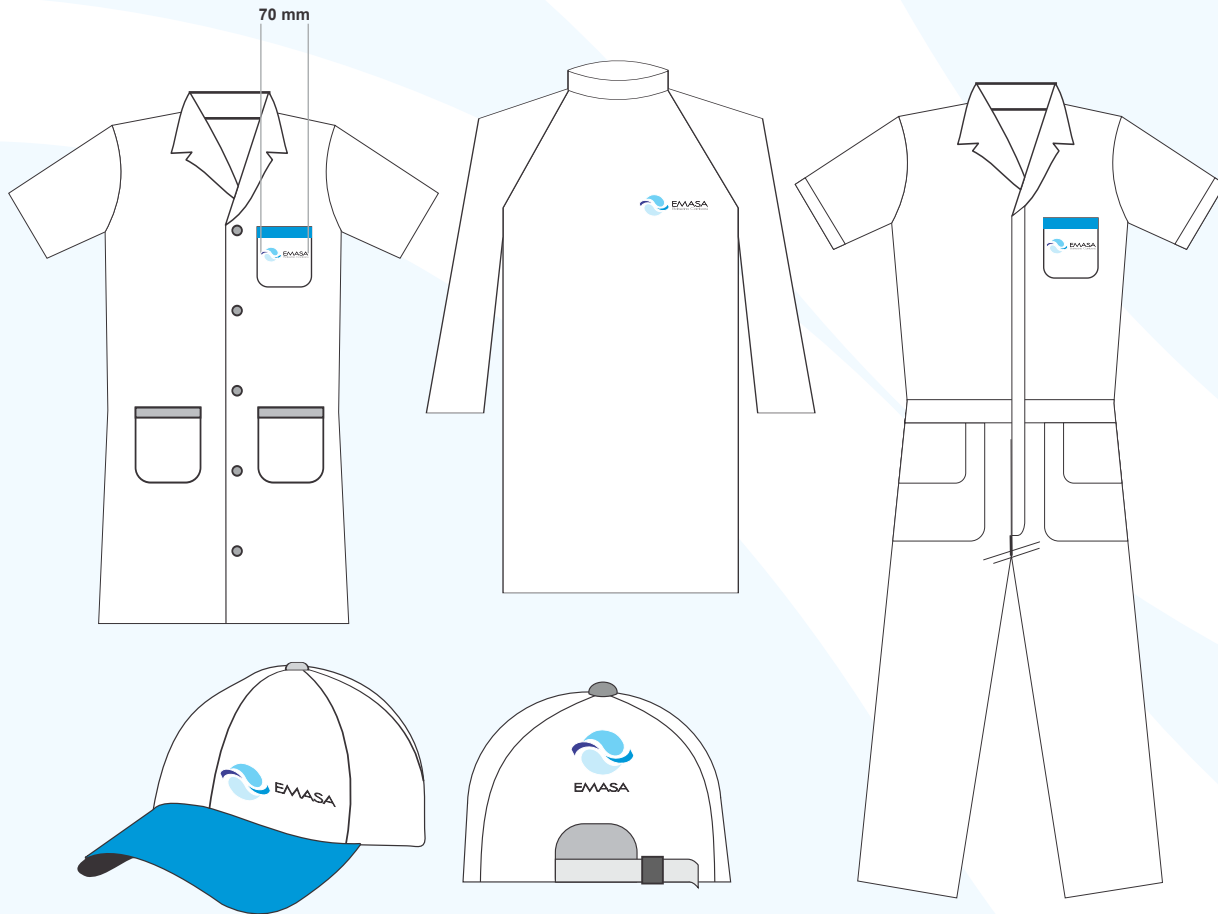


4.4 - Uniformes

Os uniformes da EMASA, além das regras básicas da segurança no trabalho, seguem também uma padronização de acordo com as normas da sua identidade visual, utilizando a cor branca quando possível e para privilegiar a logomarca. Utilize sempre os desenhos que seguem para a confecção de uniformes.



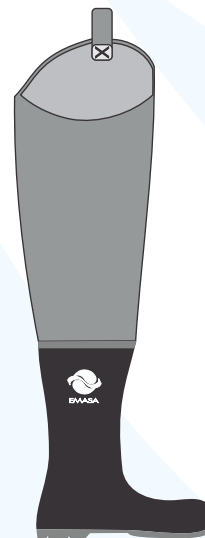
4.4 - Uniformes



4.4 - Uniformes

Alguns dos acessórios de segurança permitem o uso da logomarca ou da identidade visual completa. Utilize sempre os exemplos e desenhos que seguem para a confecção dos acessórios de segurança.

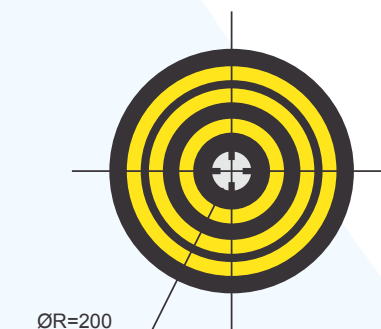
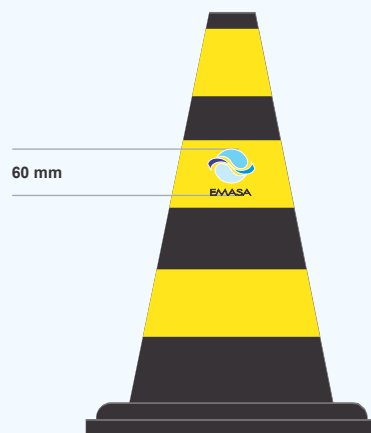
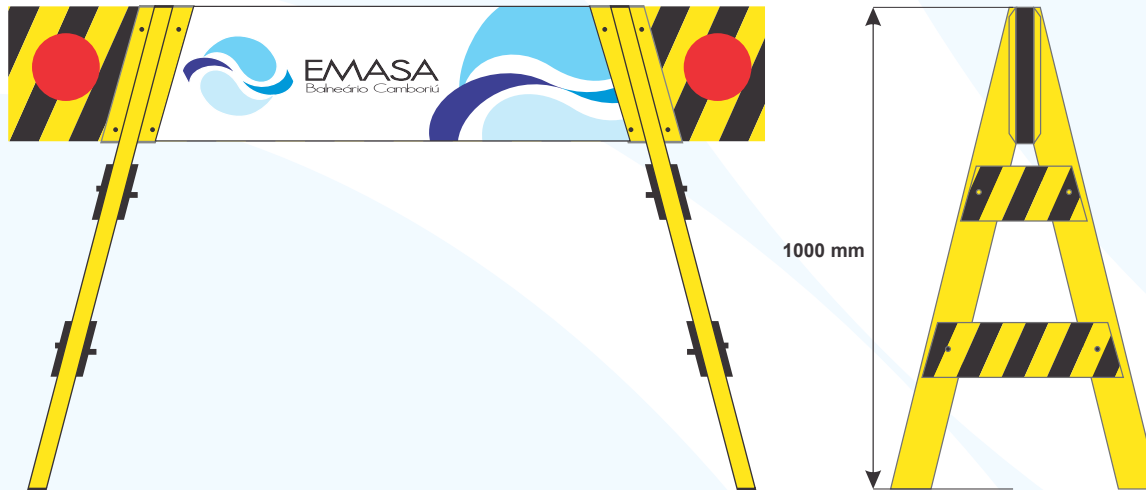
Medidas em milímetros



4.5 - Acessórios de sinalização de obras

Assessórios para sinalização de locais de trabalho da EMASA, também seguem uma padronização de identidade visual.

Medidas em milímetros





4.5 - Acessórios de sinalização de obras

Esses materiais são de uso obrigatório em todas as obras que estejam em andamento.

EMASA
Balneário Camboriú
Capital catarinense do turismo

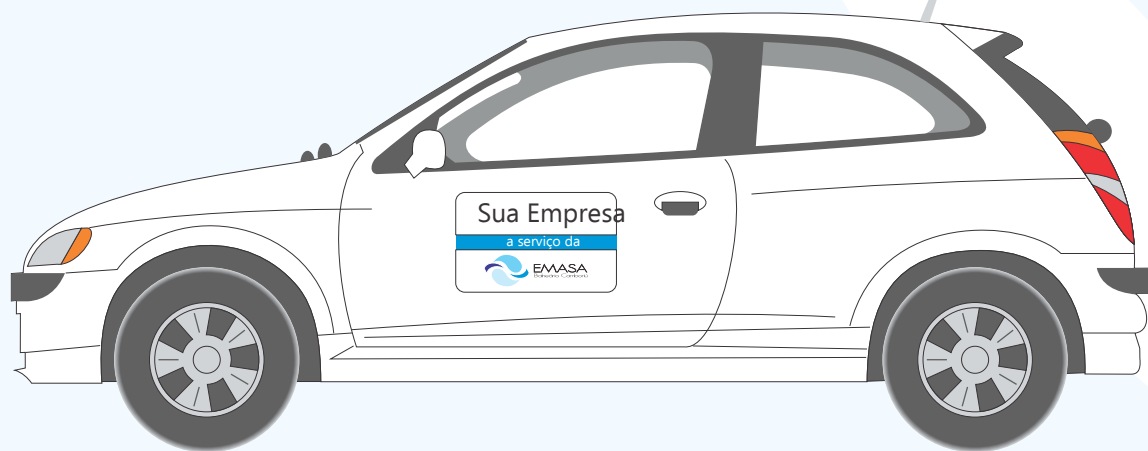
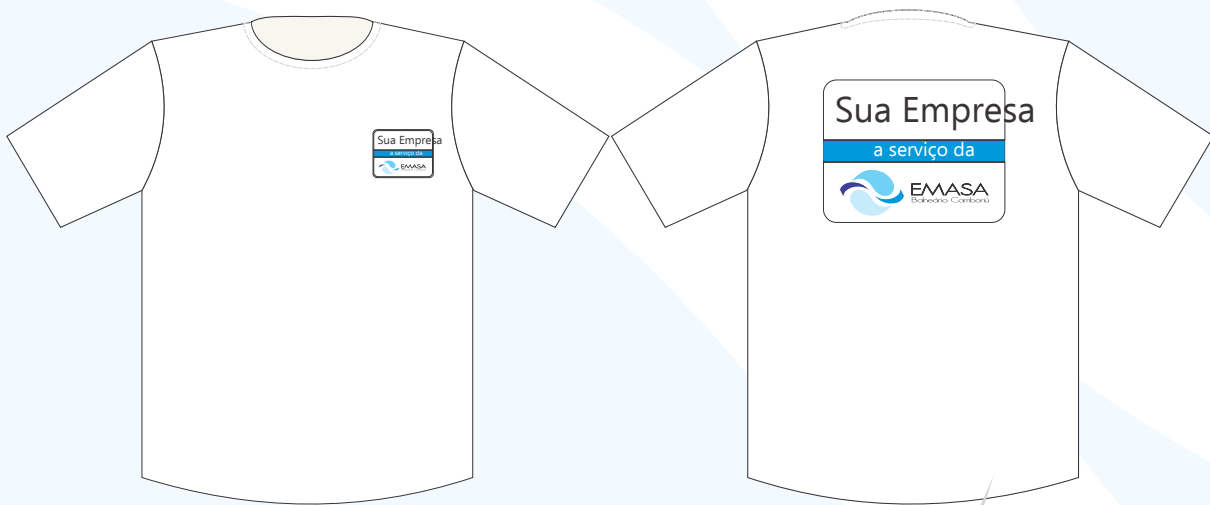
Prefeitura de
Balneário Camboriú

PLANO DE AÇÕES E METAS

OBRA:

Nome da Obra

Área: 000,00m²
Prazo: 0 meses
Valor Licitado: R\$00.000,00



4.6 - Outras empresas a serviço da EMASA

A aplicação da logomarca neste layout, deve seguir o Manual de Identidade Visual.



5 - Considerações Finais

Considerações Finais

Vale lembrar: sempre que houver dúvidas sobre qualquer aspecto da aplicação da Logomarca EMASA, entre em contato com a Direção. Suas dúvidas serão analisadas e posteriormente será dado retorno com as explicações necessárias. Este procedimento serve para qualquer item deste manual. A Presidência da EMASA alerta que a aplicação da logomarca deve sempre estar em conformidade com as especificações deste manual, atendendo às suas orientações, inclusive quanto aos materiais sugeridos para manter a unidade da logomarca.

De todas as aplicações ilustradas neste manual, algumas são sugeridas e podem sofrer adaptações conforme determinar o caso, sempre orientado pela Direção da Empresa. A finalidade deste manual é exatamente para que você, seguindo estas instruções, faça melhor uso da marca e suas aplicações, mantendo sempre o padrão de identificação, com a qualidade que desejamos para nossa Logomarca EMASA.



Amostras de Cor

